

El reto del mercado real B1

Soy capaz de elaborar un plan básico de negocio para el mercado.

Educación emprendedora básica



Aspectos clave para tu plan básico de negocio

1. Resumen

- ¡Deja esta parte para el final!
- Resume los puntos esenciales de tu concepto y describe los motivos por los cuales tu idea de negocio será un éxito.
- ¡Escribe esta sección como si se tratase de un elevator pitch!
- Ofrece a tus lectores una sensación de inspiración.

2. De la idea de negocio al producto

- Describe tu modelo de negocio.
- ¿Cómo se te ocurrió esta idea de negocio?
- ¿Qué necesidades satisface tu idea de negocio?
- ¿Qué aptitudes tienes que respalden la implementación satisfactoria de tu idea de negocio?

2. De la idea de negocio al producto

- Describe, por favor, tu producto o servicio.
- ¿Cuál es tu USP?
- ¿Por qué deberían comprar tu producto/servicio?
- ¿Qué hace que tu producto sea mejor que el de tus competidores?

3. Oportunidades de negocio y grupo objetivo.

- ¿Cómo sabes que tu producto/servicio tiene posibilidades en el mercado?
- ¿Quiénes son tus clientes potenciales/grupo objetivo? Definir.
- ¿Dónde se encuentra tu mercado objetivo?
- Cuantifica el interés del mercado
- Tipo de negocio: servicios, minorista, mayorista o producción

3. Oportunidades de mercado y estrategias de marketing

- ¿Has identificado las 4Ps (precio, producto, plaza y promoción)?
- ¿Cómo es el diseño de tu producto? ¡Enseña una muestra!
- ¿Qué precio tienes en mente? ¿Cómo has llegado a este precio?
- ¿Cómo pretendes vender el producto?

3. Oportunidades de mercado y estrategias de marketing

- ¿Cómo piensas promocionar tu empresa?
- ¿Cuál es tu concepto de promoción (por ejemplo: carteles, tarjetas de presentación, folletos, internet, etc.)?

4. Análisis de la competencia

- ¿Existen competidores? No se acepta un “NO” por respuesta.
- ¿Qué empresas son tus competidoras?

5. Descripción del equipo

- ¿Quién forma parte de tu equipo?
- ¿Cómo se distribuyen las tareas?
- ¿De cuántos miembros consta tu equipo de trabajo?
- ¿Qué cualificaciones poseen?

6. De la idea a la implementación

- ¿Puedes describir paso a paso cómo piensas implementar tu idea?
- Adjunta un plan cronológico de cómo va a funcionar.

6. Visión y eslogan

- Tu visión es una descripción sencilla y honesta de los planes a largo plazo de tu empresa.
- Tu eslogan es una frase corta con la que quieres que la gente asocie a tu empresa.

6. Definir objetivos

Objetivos empresariales

3 corto plazo

-
-
-

3 medio plazo

-
-
-

Objetivos particulares y educativos

3 corto plazo

- |
- |
- |

3 medio plazo

- |
- |
- |

7. Organización

- ¿Cuáles son las actividades principales a desarrollar dentro de la empresa?
- ¿Qué actividades pueden externalizarse?
- ¿Cómo vas a organizar tu empresa? ¿Habrá departamentos?
- ¿Cómo sería un día de trabajo normal una vez empezada su actividad?

7. Organización

- ¿Bajo que condiciones generaréis el producto tanto tú como tus empleados y proveedores?

7. Responsabilidad social

- Explica en qué ámbitos de la sociedad te gustaría contribuir cuando la empresa genere beneficios.

7. Mi contribución a la protección medioambiental

- ¿Cómo piensas proteger el medio ambiente en la implementación de tu idea de negocio (por ejemplo: materiales respetuosos con el medio ambiente, eficiencia energética, etc.)?
- ¿Tiene tu idea de negocio efectos negativos sobre el medio ambiente que deberías tratar de paliar en el futuro?

7. Organización + Aspectos legales

- ¿Necesitas alguna licencia para implementar tu idea?
- ¿Cómo se denomina tu empresa?
- ¿Qué forma empresarial has escogido?

7. Organización + Propiedad intelectual

- ¿Cómo puedes proteger tu idea?
- ¿Registrarás alguna marca para tu negocio?
- ¿Necesitarás derechos de autor?
- ¿Tendrás que patentar algún invento?

8. Costes de la start-up

Costes estimados de la start-up

Costes preliminares

Inversiones

8. Gastos actuales

- Costes fijos mensuales (A)
- Costes variables mensuales (B)
- Gastos totales ($A+B=C$)

8. Plan financiero

Capital necesario	in €	Recursos financieros
Costes preliminares		<i>Recursos propios</i>
	Ahorros	
Inversiones	Subvenciones	
Costes del capital		<i>Recursos ajenos</i>
	Préstamos privados	
Gastos actuales para xx meses:	Préstamos bancarios	
Gastos particulares para xx meses	Ingresos iniciales para xx meses:	
Capital necesario total:	Recursos financieros totales:	